

Il "doppio gioco" di Palumbo

Debutto cinematografico per il regista catanese che sta ultimando le riprese di "Come se nulla fosse accaduto" **Domenico Trischitta a pagina 11**



Biagio, l'ultimo palermitano E' al montaggio il nuovo film di Pasquale Scimeca è incentrato sulla figura del frate laico che sull'esempio di S. Francesco ha donato la sua vita ai poveri **Cinzia Zerbinì alle pagg. 11-13 / Week end: Pantelleria** L'isola dei tesori cuore del Mare Nostrum **Lavinia D'Agostino alle pagg. 11-13 / «Un mondo senza vino è un mondo senza nulla»** Viti e ulivi sono la missione di Salvatore Murana attratto da sempre dalla forza magnetica della sua terra pantese **Rosalba Cannavò a pag. 13 / Cartellone a pag. 14**

€ 0,26 Spedizione A.P. comma 20b Art. 2 legge 662/96 - Fil. CT

vivere

settimanale di società,
cultura e tempo libero
vivere@lasicilia.it

Anno XIX - n. 726
1 maggio 2014



di Michele Nania

SMSicilians

L'unico frutto dell'amor

C'era una volta il marketing virale, una ben nota e consolidata tecnica pubblicitaria il cui fine ultimo è persuadere il maggior numero di clienti a spendere quattrini per questo o quel prodotto attraverso il contagio: «Belle quelle scarpe (o quel telefonino, o quel braccialetto...) le voglio anch'io!». E tutti a conciarci allo stesso modo. Oggi il virus viaggia in Rete alla velocità della luce e influenza - sì, influenza - il globo terracqueo senza distinzione di età, censo, religione e occupazione. Creando mostri, miliardari e scemenze a gogò. Nessuno s'è chiesto che fine abbia fatto il coreano del Gangnam Style perché nel frattempo è esploso il fenomeno Happy. E siccome anche quest'ultimo va a scemare e la gente si vede che da fare non ne ha, siamo tutti presi dall'inondare computer e smartphone di "selfie" con rigorosa banana antirazzista. Tutto è nato dalla spiritosa e intelligente reazione di un calciatore, cui si sta accodando mezzo mondo stranamente dimentico - cos'è, manca il vaccino per l'intelletto? - che è la stessa identica operazione che mezzo secolo fa tramutò Andy Warhol in un genio di fama mondiale. E che di banane a scopo autopubblicitario ne servirebbero almeno due, di cui una da mangiare.

m.nania@lasicilia.it

di Ilenia Suma

Senza scomodare l'arte e i suoi mutevoli ideali di bellezza, chi non ricorda Tracy, la protagonista ciccioletta del musical **Hairspray**, che riesce a conquistare il ragazzo dei suoi sogni soffiandolo alla perfettina di turno dal vitino di vespa. E non solo, vince una gara di ballo e diventa **modella plus size**. Ma soprattutto paladina nella lotta ai pregiudizi razziali come ai cliché.

«Sono una **portatrice sana di curve** - ama ripetere **Giorgia Marino** -, sono una donna non sono una taglia». Trent'anni, blogger catanese del **mondo curvy**, il suo **Morbida la vita** ha una media di 15.000 contatti al giorno, fondatrice della rivista **Donne con le curve**, diretta a chi non vuole rinunciare alla propria femminilità e sensualità anche se supera lo stretto limite di una taglia 40, suggerisce i modi di **valorizzare anziché nascondere il proprio corpo**, seppure abbondante.

«Il periodo in cui pesavo di più, intorno ai sedici o diciassette anni - racconta -, mia madre mi portava in questi negozi in cui si trovavano le **taglie forti**: c'erano marchi che adesso si sono rivoluzionati ma che allora vendevano queste cose a sacco che andavano bene per la **donna in sovrappeso**, ma di ottant'anni!».

Quindi il blog e la rivista hanno dietro una missione? «Io vorrei che ci fosse un pensiero lineare dietro quello che faccio, ma in realtà è stato un impulso, ho pensato di aprire il blog due giorni prima e due giorni dopo era online». Lo stesso è successo per la rivista, ne ha parlato con le colleghe blogger con cui ha fondato un'agenzia, e dopo qualche giorno ci sono state già le prove di copertina. Il prossimo numero uscirà il quindici maggio, al momento si può comprare online o per abbonamento. «L'idea era quella di fare una rivista gratuita ma finora non è stato possibile». Motivo per il quale sta preparando un video che servirà per il **crowdfunding**, la raccolta pubblica di fondi.

È sempre l'impulso a guidarla, ma con un risultato meno brillante, a diciotto anni quando tenta di entrare a "Saranno famosi": «Ho fatto schifo, non sono passata neanche al primo provino; ho pure seriamente pensato di fare un tentativo anche con "X Factor", che poi era la voglia di fare un'altra figura di merda», chiosa con una sonora risata.

Si è **sposata a Las Vegas** in diretta streaming con la famiglia che all'alba, occhi ancora gonfi di sonno, dall'Italia ha seguito la cerimonia via webcam. Dopo tre mesi si è accorta che il matrimonio non funzionava, dopo undici era già divorziata. Ma qual è stato il rapporto con gli uomini? «Inesistente - risponde ridendo - fino a un certo momento quello che c'era prendevo, non ero molto ambita e volevo una vita uguale a quella

degli altri». Oggi ha trovato in Luca il compagno perfetto: «Se io ho un'idea, anziché smontarmi, prendo carta e penna e butta giù il business plan, stiamo insieme da due anni ma è il mio migliore amico da undici».

A New York ogni anno si svolge la **Full figured fashion week**, settimana della moda per donne "morbide". Sempre negli Stati Uniti, la fashion blogger plus size **Gabi Gregg** ha avviato la produzione dei Fatkini, bikini per taglie forti andati a ruba. Perché la bellezza di un corpo non sta nella sua taglia, si può avere qualche chilo di troppo e comunque essere belle e alla moda, e pure sexy. Quanto si è emancipato in Italia il mercato della **moda plus size**?

«Non siamo al livello degli Stati Uniti. Durante la Settimana della Moda, però, alla Scala di Milano Miroglio ha creato un temporary shop che vendeva tutti i marchi del gruppo, sia regular che plus size: che è quello a cui si mira, **che non ci siano più i negozi in cui ti devi ghezzare**. Hanno anche creato una linea apposita di Elena Mirò che si chiama For me, che ha prezzi più accessibili. E, sempre del gruppo, una stilista che amo molto è Fiorella Rubino».

Il coraggio non le manca, Giorgia prende il fiato e si butta, senza paura, o la mimetizza bene, ma sicuramente con tanta ironia. Tutto si può risolvere con una **vigorosa iniezione di autostima**?

«Se io mi sento bene a portare gli short bianchi, e non perché non mi fanno difetto, ma perché li porto con serenità, ci sarà qualcuno che lo troverà attraente e qualcuno che storcerà il naso perché ha dei modelli preconfezionati in testa e non gli piace. Per me tutto si basa su questo, **in che cosa ti senti te stessa**. Faccio un esempio su di me: io ho un problema con la moda che vorrebbe indossassi tacchi vertiginosi. Ora io sposto una quantità di peso incredibile, quando sto più di tot tempo in piedi su un tacco comincio a soffrire, e si vede, è lì è la fine di qualunque tipo di femminilità, di sensualità, di tutto».

Meglio il **compromesso di un paio di scarpe basse**. «Che magari non mi alzano il sedere, ma là puoi **trovare l'armonia**, la formula che ti faccia sentire bene con te stessa e automaticamente ti faccia risultare attraente agli occhi degli altri. E' questo il trucco, lo stile, poi, è riuscire a portare fuori, anche attraverso i vestiti, quello che è la tua personalità. Tutto il resto è moda».

ilena@ngweb.it



In alto e a destra la blogger catanese **Giorgia Marino**. L'artista losangelino **Spencer Davis**, partendo da una bambola skinny, le aggiunge rotondità (foto in basso a sinistra). In basso a destra, la tedesca **Silvana Denker**, modella plus size ma non solo, protagonista del prossimo numero di "Donne con le curve", con il fotografo **Oliver Denz** ha avviato il progetto **CURVeVeS**, calendario che ha come protagoniste donne dalla taglia 44 in su.



«Sono una donna, non sono una taglia» è un po' il motto del blog **Morbida la vita** creato dalla blogger catanese **Giorgia Marino**, fiera rappresentante del mondo femminile che sposa **bellezza sensualità** e qualche **chilo in più**. Perché non è più tempo di **taglie forti** e di negozi dove le donne dalla 44 in su si sentano ghezzate

LA PORTATRICE SANA DI CURVE



Art FaCTory Fair

FIERA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

CATANIA 8 - 11 MAGGIO 2014

Preview Giovedì 8 h 19 Venerdì 9 e Sabato 10 h 11|23 Domenica 11 h 11|22

CENTRO FIERISTICO CULTURALE LE CIMINIÈRE (PAD. F1) - VIALE AFRICA 12

INGRESSO LIBERO SU REGISTRAZIONE



Organizzazione: **DIETRO LE QUINTE ARTE** via Carcaci, 19 - 95131 Catania tel/fax 095 2180080 - 3463851506



We believe in art... and you?